

REGULAMIN SKLEPU

www.argenti.pl

Wersja dokumentu	01
Data obowiązywania	30.11.2024

obowiązujący od 30.11.2024

Regulamin, który czytasz, dotyczy usługi sprzedaży produktu fizycznego, dostępnego na tej stronie internetowej pod adresem: www.argenti.pl. Dla ułatwienia w dalszej części Regulaminu część strony, która umożliwi zakup produktów, będzie nazywać „sklepem”.

W tym Regulaminie znajdziesz między innymi zasady sprzedaży w sklepie, warunki umowy sprzedaży, czy informacje o sposobie reklamacji.

Informacje dostępne w sklepie i tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży.

Jeżeli masz jakies pytania dotyczące treści Regulaminu, skontaktuj się z nami na adres podany poniżej.

Skontaktuj się ze mną!

W każdej sprawie związanej z zakupami i funkcjonowaniem sklepu możesz skontaktować się ze mną pod adresem: info@argenti.pl oraz pod numerem telefonu: +48 794121416.

Kto sprzedaje produkt?

Sprzedawcą produktów fizycznych jest właściciel sklepu Marta Boguń prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Marta Boguń Argenti pod adresem ul. Przykopy 14a/72b, 30-612 Kraków, NIP 6792634142, REGON 121154382.

Kogo dotyczy ten Regulamin?

Regulamin obowiązuje klientów sklepu. Za każdym razem, kiedy w treści Regulaminu piszę o „klientcie”, mam na myśli osoby decydujące się na zakup produktów znajdujących się w sklepie. Klientami są osoby dokonujące zakupów w celach związanych ze swoją działalnością gospodarczą.

SPIS TREŚCI

1. Wyjaśnienie definicji
2. Ogólne warunki korzystania ze Sklepu
3. Usługi Elektroniczne w Sklepie, w tym zakładanie Konta Klienta Sklepu
4. Zasady sprzedaży produktów. Zawarcie i wykonanie umowy sprzedaży – płatności i dostawa Produktu
5. Koszty, sposób i termin zapłaty
6. Reklamacje
7. Obowiązki i zmiany w regulaminie
8. Linki
9. Ochrona danych osobowych
10. Postanowienia końcowe

Wyjaśnienie definicji

Marta Boguń Argenti pod adresem ul. Przykopy 14a/72b, 30-612 Kraków, NIP 6792634142, REGON 121154382

Serwis internetowy dostępny pod adresem: www.argenti.pl

Formularz służący do złożenia zamówienia na produkty. Uzpełnienie formularza wymaga dodania wybranych produktów do Koszyka, wybrania sposobu płatności oraz uzupełnienia danych klienta niezbędnych do zakupu.

To Przedsiębiorca, będący osobą fizyczną lub osobą prawną, który dokonuje zakupów w sklepie.

To osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu w sklepie, zawierając Umowę sprzedaży, a z treści tej Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.

To indywidualny dostęp Klienta do Sklepu (Usługa Elektroniczna), określane nazwą użytkownika oraz hasłem w postaci ciągu znaków zabezpieczających dostęp do konta.

To produkt fizyczny oferowany w sklepie. Opis produktów oraz ceny netto (bez VAT) są dostępne w sklepie przy każdym z prezentowanych produktów.

Wskazane w polskich złotych wynagrodzenie netto, należne Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta, zgodnie z Umową sprzedaży. Co do zasady, Cena nie zawiera kosztów dostawy, chyba że warunki Promocji stosowanej przez Sklep stanowią inaczej.

Wskazówka Sprzedawcy odnośnie do ewentualnej ceny detalicznej brutto Produktu, którą Klient może używać w swojej działalności. Sugerowana cena detaliczna jest wyłącznie wskazówką Sprzedawcy, a Klient może dowolnie kształtować swoją cenę zakupionego u Sprzedawcy Towaru według swoich kryteriów niezależnych od Sklepu.

Świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r., poz. 344 z późn. zm.), przez Sklep na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.

Są to minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep, w tym do zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy sprzedaży, tj.:

- komputer stacjonarny, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
- dostęp do poczty elektronicznej;
- Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;
- dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari;

To umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą Produktów a Klientem za pośrednictwem Sklepu, w ramach której Sprzedawca zobowiązuje się do wydania Produktów, a Klient do zapłaty Ceny.

Zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, której przedmiotem jest świadczenie Usług Elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Sklepu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

Sprzedawca

Sklep

Formularz zamówienia

Klient

Przedsiębiorca

Konto Klienta

Produkt/Towar

Cena

Sugerowana cena detaliczna

Usługa Elektroniczna

Wymagania Techniczne

Umowa sprzedaży/Umowa

Umowa o świadczenie usług

To oświadczenie woli Klienta, składane za pośrednictwem Formularza zamówienia, zmierzające do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość, które jest składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności strony internetowej Sklepu, określające Produkty, co do których Klient składa ofertę zawarcia Umowy sprzedaży kierowaną do Sprzedawcy oraz przekazujące swoje dane (dane Klienta) niezbędne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży.

Zamówienie

Dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Dzień Roboczy

Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi Sklepu, polegająca na umożliwieniu mu złożenia Zamówienia jednego lub więcej Produktów, wpisania kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny, wyświetlenie podsumowania dot. Ceny poszczególnych Produktów i wszystkich Produktów łącznie.

Koszyk

Szczególne warunki zawarcia Umowy sprzedaży proponowane przez Sklep w określonym konkretnie czasie, z których Klient może skorzystać na określonych przez Sklep zasadach np. obniżenie ceny Produktu lub Produktów.

Promocje

Pierwsza Cena Produktu, w której Produkt pojawił się w Sklepie.

Cena Początkowa

Najniższa Cena, w której Produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką

Cena Produktów w Sklepie po obniżeniu w związku z ogłoszeniem przez Sprzedawcę Promocji.

Cena Promocyjna

Niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług, w tym Usług Elektronicznych, udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta Sklepu.

Regulamin

Ogólne warunki korzystania ze Sklepu

1. Klientem Sklepu może być wyłącznie Przedsiębiorca, czyli osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu w sklepie, zawierając Umowę sprzedaży, a z treści tej Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.
2. Ten Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany każdemu Klientowi przed zawarciem umowy na odległość w sposób, który umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
3. Klient ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu przed zawarciem umowy. Jeżeli Klient nie akceptuje jego postanowień, nie powinien dokonywać zakupów w Sklepie. Jeżeli natomiast zapoznał się z jego treścią w sposób opisany wyżej, jest związany jego postanowieniami.
4. Wszystkie Ceny Produktów są prezentowane jako ceny netto (bez VAT) w polskich złotych.
5. Obok Ceny Produktu może się pojawić informacja Sprzedawcy o Sugerowanej cenie detalicznej brutto, w jakiej Klient może dalej sprzedawać Towar w ramach działalności Klienta, ale jest to tylko wskazówka Sklepu i nie wiąże Klienta.

6. Do poprawnego korzystania ze Sklepu konieczne jest spełnienie Wymagań Technicznych, posiadanie dostępu do urządzenia z Internetem, aktualnego systemu operacyjnego oraz aktualnej przeglądarki internetowej, a także posiadanie konta e-mail. Klient powinien także posiadać podstawową wiedzę na temat istnienia zagrożeń lub potencjalnych zagrożeń wynikających z korzystania z Internetu (w tym zakupów on-line) oraz zabezpieczyć swoje urządzenie w podstawowe środki bezpieczeństwa technicznego (np. programy antywirusowe). Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w funkcjonowaniu Sklepu oraz świadczonych przy jego pomocy usług, wynikających z niespełnienia przez Klienta Wymagań Technicznych.
7. **Klient Sklepu zobowiązany jest w szczególności do:**
 - a) terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta kosztów w pełnej wysokości;
 - b) terminowego odbioru Produktów zamówionych przy wykorzystaniu wybranego sposobu dostawy i płatności
 - c) podawania w udostępnionych przez Sklep formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Użytkownika w związku z zawarciem Umów;
 - d) korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sklep w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie ze zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, także w sposób niezakłócający funkcjonowania pozostałych Klientów Sklepu;
 - e) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
 - f) nieumieszczania treści o charakterze bezprawnym, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;
 - g) niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Sklep;
 - h) niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta.
8. Klient nie jest uprawniony do przekazywania loginu i hasła osobom nieuprawnionym lub do korzystania z konta innego Klienta.
9. Produkty mogą być udostępniane do sprzedaży w Sklepie w ramach przedsprzedaży lub w Promocji, której warunki zamieszczone są w Sklepie.
10. W przypadku udostępnienia produktów w ramach Promocji, Sprzedawca oznacza dany produkt jako udostępniony w Cenie Promocyjnej. Cena wskazywana przez sprzedawcę obok Ceny Promocyjnej jest najniższą ceną, w której Produkt był dostępny w sklepie w ciągu ostatnich 30 dni (Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką).
11. W przypadku umożliwienia Klientom zapoznania się z opiniami innych Klientów na stronie Sklepu Sprzedawca podejmuje uzasadnione i proporcjonalne kroki, które pozwolą na zweryfikowanie, czy opinie są rzetelne i zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście zakupiły dany produkt.
12. Jeżeli Cena udostępniona Klientowi w Sklepie jest spersonalizowana, np. ustalona na podstawie informacji o Kliencie uzyskanych na podstawie danych marketingowych (profilowanie), Sprzedawca udostępnia Klientowi informację na temat indywidualnego dostosowania ceny (personalizacji cen) przy Cenie produktu w Sklepie.
13. Sprzedawca podejmuje środki organizacyjne i techniczne mające na celu zabezpieczenie bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu oraz funkcjonalności dostępnych w ramach strony (formularz rejestracji Konta, Formularz zamówienia itd.).
14. Sprzedawca zastrzega uprawnienie do okresowego wyłączenia Sklepu lub dostępu do wszystkich lub niektórych jego treści ze względu na potrzebę wprowadzenia zmian lub wprowadzenia nowych funkcjonalności lub wykonanie prac

Usługi
Elektroniczne w
Sklepie, w tym
zakładanie Konta
Klienta Sklepu

serwisowych. W takich sytuacjach brak możliwości zawarcia Umowy, nie będzie powodował powstania żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów za pośrednictwem Sklepu nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne:
 - a) Usługę zawierania Umów sprzedaży na zasadach określonych w Regulaminie;
 - b) Usługę Konta Klienta oraz przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta historii Zamówień Klienta w Sklepie;
 - c) Usługę składania Zamówień na zasadach określonych w Regulaminie;
 - d) Usługę umożliwienia Klientom korzystania z usług Koszyka.
2. Klient ma możliwość założenia Konta w Sklepie przy składaniu Zamówienia. Konto zawiera m.in. informacje o Zamówieniach i pozwala na zapamiętanie użytych wcześniej danych potrzebnych do zakupu Produktu.
3. Sprzedawca świadczy usługę utrzymania Konta w czasie co najmniej rok od dnia jego założenia.
4. Korzystanie z Konta możliwe jest po wypełnieniu formularza oraz zaakceptowaniu postanowień niniejszego Regulaminu i kliknięciu pola „Załącz konto”.
5. W formularzu zakładania Konta niezbędne jest podanie przez Klienta wskazanych następujących danych: imię i nazwisko, nazwa, firma, adres poczty elektronicznej, NIP, numer telefonu, login i hasło. Dane muszą być kompletne i rzeczywiste. Klient jest zobowiązany do niezwłocznego aktualizowania danych zawartych w Koncie Klienta.
6. Założenie Konta Klienta następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego i przesłanie go do Sprzedawcy poprzez stronę Sklepu. Sprzedawca weryfikuje, czy osoba, która wypełniła formularz jest Przedsiębiorcą na podstawie NIP wskazanego w formularzu do 48h od otrzymania formularza. W przypadku wątpliwości odnośnie do statusu Przedsiębiorcy, osoby, która przesłała formularz, Sprzedawca może skontaktować się z taką osobą telefonicznie lub za pośrednictwem e-mail, aby wyjaśnić wątpliwości lub przeprowadzić weryfikację telefonicznie.
7. Sprzedawca może odmówić założenia Konta osobie, która nie jest Przedsiębiorcą.
8. Z chwilą przesłania potwierdzenia utworzenia konta Klienta przez Sprzedawcę dochodzi do zawarcia umowy o prowadzenie Konta w Sklepie.
9. Sprzedawca może odmówić założenia Konta Klienta bez podawania przyczyny.
10. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieokreślony i można wypowiedzieć ją w każdym momencie.
11. Klient loguje się na Konto przy użyciu adresu e-mail oraz indywidualnego hasła, które Klient ustala samodzielnie.
12. Dane wskazane w Koncie Klienta będą podstawą do wystawiania Klientowi faktur, jak również innych uprawnień i obowiązków wynikających z Umowy i korzystania ze Sklepu.
13. Sprzedawca, na prośbę Klienta, usuwa Konto Klienta. Aby zgłosić żądanie usunięcia Konta, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą na adres e-mail podany w początkowej części Regulaminu.
14. Klient może samodzielnie usunąć Konto poprzez wybranie opcji „Usuń konto” lub równoznacznej, w panelu swojego Konta po zalogowaniu, jeśli taka opcja jest dostępna w Koncie Klienta.
15. Konto Klienta usuwane jest w terminie do 30 dni od dnia otrzymania żądania usunięcia Konta.
16. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się w momencie dodania przez Klienta pierwszego Produktu do Koszyka. Usługa Koszyk świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy – każdorazowo ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia.
17. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy lub elektronicznie na adres wskazany na początku Regulaminu.
18. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji rekomenduje się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz żądania Klienta wraz z przekazaniem danych kontaktowych składającego reklamację.

Zasady sprzedaży
Produktów.

1. Sklep umożliwia składanie Zamówień oraz zawarcie Umów sprzedaży Produktów dla Przedsiębiorców, czyli osób fizycznych lub osób prawnych, prowadzących działalność gospodarczą, które dokonują zakupu w Sklepie, zawierając Umowę sprzedaży, a z treści tej Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z

Zawarcie i wykonanie umowy sprzedaży – płatności i dostawa Produktu.

- wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.
2. Główne cechy Produktu i specyfikacja są określone na stronie każdego Produktu. W przypadku wątpliwości Klienta dotyczących stosowania Produktów, Klient powinien zwrócić się do Sprzedawcy z żądaniem udzielenia niezbędnych wyjaśnień.
 3. Zawarcie Umowy sprzedaży między Klientem a Sklepem może nastąpić po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia na zasadach określonych poniżej. W stosunkach między Klientem a Sprzedawcą postanowień 66(1)-66(3) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.) nie stosuje się.
 4. Umowa sprzedaży Produktu zawierana jest przez złożenie Zamówienia w Sklepie za pomocą formularza zamówienia, w momencie potwierdzenia jej przez Sprzedawcę.
 5. Przedmiotem Umowy sprzedaży jest zobowiązanie Sprzedawcy do dostarczenia produktu Klientowi za cenę wskazaną w sklepie, płatną przez Klienta.
 6. Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
 7. Sklep umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia w następujący sposób: poprzez dodanie Produktów do Koszyka, po czym Klient przechodzi do formularza Zamówienia lub Klient posiadający Konto potwierdza w formularzu zamówienia aktualność i prawidłowość danych koniecznych do zawarcia i realizacji Umowy sprzedaży.
 8. Klient, który nie posiada Konta, jest zobowiązany samodzielnie wypełnić formularz Zamówienia w zakresie jego danych niezbędnych do zawarcia i realizacji Umowy sprzedaży.
 9. W każdym przypadku podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić realizację Umowy sprzedaży, ponieważ warunkiem złożenia Zamówienia jest prawidłowe i kompletne wypełnienie formularza zamówienia. W Formularzu zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, dokładny adres, adres poczty elektronicznej, NIP, danych niezbędnych do wystawienia faktury oraz danych dotyczących Umowy sprzedaży tj.: Produkt/y, liczbę Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności za Produkty przez Klienta.
 10. Warunkiem złożenia Zamówienia, obok wskazanych powyżej okoliczności, jest także zaakceptowanie warunków Regulaminu i Polityki prywatności Sprzedawcy, a także zapłata Ceny za Produkt, po wyborze sposobu płatności, który tego wymaga.
 11. Naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) jest tożsame ze złożeniem Zamówienia (Klient składa ofertę) na wybrane Produkty.
 12. Klient ma możliwość weryfikacji Produktów znajdujących w Koszyku oraz dokonania zmian do czasu złożenia Zamówienia.
 13. Po kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) Klient będzie miał możliwość wyboru operatora płatności i zostanie w sposób automatyczny przekierowany do bramki płatności, obsługiwanej przez wybranego operatora w przypadku wyboru płatności online. Informacje o dostępnych operatorach są na bieżąco podawane w Sklepie.
 14. W odpowiedzi na Zamówienie Klient niezwłocznie otrzyma automatyczną wiadomość na podany w tym celu adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i rozpoczęcia jego weryfikacji.
 15. Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, Sklep wysyła do Klienta na podany adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem przyjęcia oferty lub kilku ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia oraz potwierdzeniem

rozpoczęcia realizacji Zamówienia lub informację o odmowie przyjęcia wszystkich lub poszczególnych ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia.

16. Do zawarcia Umowy sprzedaży dochodzi **z chwilą przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę**, które następuje w formie przesłania wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia. Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny w pełnej wysokości w terminie 5 dni od dnia złożenia Zamówienia. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Umowę sprzedaży uważa się za niezawartą.
17. W przypadku odmowy przyjęcia oferty bądź ofert złożonych w ramach realizacji Zamówienia przez Klienta, Umowa sprzedaży w zakresie Produktów wskazanych przez Sklep w wiadomości e-mail z odmową przyjęcia oferty nie zostaje zawarta. W takim wypadku Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia wysłania wiadomości, o której mowa powyżej, zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim Umowa sprzedaży nie została zawarta. Brak zrealizowania Zamówienia w całości lub części nie powodują powstania roszczeń Klienta przeciwko Sprzedawcy. Artykułu 68(2) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.) nie stosuje się.
18. O kosztach dostawy, płatności lub innych dodatkowych kosztach Sprzedawca informuje w Formularzu zamówienia przed złożeniem Zamówienia przez Klienta. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę oraz koszty dostawy.
19. Na adres e-mail podany w formularzu przez Klienta Sprzedawca wysyła podsumowanie Zamówienia zawierające najważniejsze informacje o Zamówieniu.
20. Sprzedawca organizuje Promocje na wybrane Produkty dostępne w Sklepie. Promocje nie podlegają łączeniu, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej. Możliwość skorzystania z danej Promocji może zależeć od dostępności Produktów w Sklepie.
21. Sklep umożliwia następujące metody płatności: płatność elektroniczna (realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji o dokonaniu płatności przez Klienta) w formie przelewu tradycyjnego lub płatności dokonanej za pośrednictwem operatora płatności.
22. Operatorem płatności w Sklepie jest PayNow należący do mBank S.A. ul. Prosta 18, 00-850 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, NIP: 526-021-50-88 ; REGON: 001254524.
23. Sprzedawca przekaze Klientowi dowód zakupu w formie elektronicznej lub w formie papierowej wraz z przesyłką zawierającą Produkt na adres wskazany przez Klienta. Klient wyraża zgodę, aby dowód zapłaty, tj.: faktura lub paragon, został sporządzony i przesłany na podany przez niego w trakcie składania Zamówienia bądź zakładania Konta adres e-mail.
24. Fakt założenia Konta Klienta lub zawarcia Umowy nie jest przyznaniem Klientowi praw wyłącznych w zakresie sprzedaży Produktów, grup klientów lub terytoriów.
25. Klient i Sprzedawca są samodzielnymi i niezależnymi od siebie osobami, a Klient samodzielnie ustala ceny i inne warunki umów ze swoimi klientami.

Koszty, sposób i termin zapłaty

1. Produkty oferowane w Sklepie to przedmioty z branży zoologicznej. W ramach Umowy sprzedaży zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Sprzedawca dostarcza Klientowi zakupione produkty zgodnie z Zamówieniem Klienta.
2. Realizacja Zamówienia Produktu fizycznego oznacza, że Sprzedawca dokonuje wysłania zakupionego Produktu na adres wskazany podczas procesu zakupowego przez Klienta.

3. Dostępne metody dostawy Produktu fizycznego oraz przewidywany czas dostawy są widoczne na stronie internetowej Sklepu.
4. Dostawa Produktu odbywa się na terenie Polski na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia. Dostawa Produktu na adres zlokalizowany poza obszarem Polski odbywa się na warunkach określonych w Sklepie lub ustalonych indywidualnie.
5. Sklep każdorazowo określa na stronie Produktu termin dostawy lub w korespondencji e-mail wysłanej przez Sprzedawcę.
6. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa sprzedaży stanowi inaczej.
7. Na łączny termin oczekiwania na otrzymanie przez Klienta Produktu (termin dostawy) składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sklep oraz czas doręczenia Produktu do wskazanego miejsca dostawy. Do czasu przygotowania Zamówienia należy doliczyć czas doręczenia Produktu wykonywany przez konkretnego przewoźnika, który uzależniony jest od wybranej przez Klienta formy dostawy i jest każdorazowo prezentowany na podstronie danego Produktu oraz w zakładce „Metody Dostawy” na stronie internetowej Sklepu lub w korespondencji e-mail wysłanej przez Sprzedawcę.
8. Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 5 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano inny termin dostawy. Wówczas Klienta obowiązuje wskazany przez Sprzedawcę każdorazowo termin dostawy.
9. Jeżeli podczas zakupu Sprzedawca określił inny termin dostarczenia Produktu fizycznego, to Klienta obowiązuje termin wskazany przez Sprzedawcę na stronie sprzedażowej Produktu (przedsprzedaż).
10. W przypadku Zamówienia dotyczącego Produktów o różnych terminach dostawy, właściwym terminem dostawy jest termin dotyczący Produktu o najdłuższym czasie dostawy.
11. Klient jest zobowiązany do odbioru zamówionego Towaru. Klient lub osoba dokonująca w jego imieniu odbioru powinna niezwłocznie dokonać sprawdzenia Towaru pod względem jakościowym i ilościowym oraz zgłosić Sprzedawcy wszelkie nieprawidłowości.
12. Klient jest zobowiązany przestrzegać zasad korzystania z Produktów oraz rozporządzać nimi zgodnie z ich przeznaczeniem, w szczególności Klient może Produkty odsprzedać w ramach swojej działalności.

Reklamacje

1. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona na podstawie art. 558 § 1 ustawy Kodeks cywilny.
2. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta uregulowane są powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Kodeksie cywilnym.
3. Produkty prezentowane w Sklepie mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora. Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania są wówczas podawane w karcie gwarancyjnej wystawionej przez gwaranta i dołączonej do Produktu.
4. Celem złożenia reklamacji Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą (na adres e-mail podany na początku Regulaminu lub listownie), określając jednocześnie swoje roszczenie oraz jeśli jest to możliwe udokumentować wadę. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację w rozsądnym terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeśli Sprzedawca nie udzieli odpowiedzi na reklamację uważa się, że ją uznał.
5. W przypadku uznania reklamacji za zasadną koszty wymiany, naprawy Towaru ponosi Sprzedawca.

Obowiązanie i zmiany w regulaminie

6. W przypadku gdy dla rozpatrzenia reklamacji niezbędne jest sprawdzenie Produktu przez Sprzedawcę, Klient obowiązany jest dostarczyć Produkt na własny koszt pod ustalony ze Sprzedawcą adres, chyba że Sprzedawca zaproponował odbiór Produktu we własnym zakresie.
7. Sprzedawca nie odbiera przesyłek wysłanych na jego adres za pobraniem.
8. Sprzedawca może w toku postępowania reklamacyjnego, żądać dodatkowych informacji o wadliwości Produktu, w tym w szczególności: oświadczeń, zdjęć. Takie żądanie nie jest uznaniem reklamacji.
9. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej Ceny, przy czym Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.

1. Sprzedawca może wprowadzać zmiany w tym Regulaminie, w szczególności jeśli zmienią się warunki sprzedaży, przy zmianie obowiązujących przepisów, przy wprowadzeniu nowych produktów lub usług, a także przy zmianie rozwiązań informatycznych.
2. Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy. Zmiana Regulaminu jest skuteczna w terminie 14 dni od dnia opublikowania.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu.
5. Czynności związane z Regulaminem dokonywane przez Klientów powinny być realizowane w formie dokumentowej. Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą a Klientami rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania Sprzedawcy.
6. Sprzedawca może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług z Klientem za 30-dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn, rozumianych jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sklep wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie.
7. Sprzedawca może wypowiedzieć Klientowi Umowę o Świadczenie Usług za 14-dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania z Sklepu z ważnych powodów, tzn. w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Klient narusza Ogólne Warunki Korzystania ze Sklepu.

Linki

[Regulamin do pobrania \(PDF\)](#)

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez Sprzedawcę jako administratora danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych, zawarcia Umowy sprzedaży.
3. Dodatkowe informacje dotyczące przetwarzania danych są dostępne w Polityce Prywatności na stronie internetowej Sklepu.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowy. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie na stronie internetowej Sklepu.
2. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta, natomiast utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia oraz przekazaniem aktywnego linku do treści niniejszego Regulaminu w treści wiadomości e-mail.
3. Dowód dokonania zakupu przez Klienta Sklepu zostanie przekazany za pośrednictwem wiadomości e-mail lub w formie papierowej w przesyłce zawierającej Produkt.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
6. Klient, umieszczając jakiegokolwiek treści na Koncie lub w innym miejscu strony internetowej Sklepu, udziela niniejszym Sprzedawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie w szczególności w Internecie tych treści, bez ograniczenia terytorialnego.
7. Udostępnione treści (m.in. opis produktów) w ramach tej strony internetowej stanowią przejaw naszej własnej intelektualnej twórczości i podlegają ochronie prawa autorskiego. Korzystanie z udostępnionych treści poza dozwolonym użyciem osobistym może skutkować pojawieniem się ryzyka odpowiedzialności karnej oraz cywilnej. Jeśli masz wątpliwość dotyczącą charakteru prawnego udostępnionej przez nas treści lub tego, w jaki sposób zgodnie z prawem możesz z niej korzystać, napisz do nas wiadomość, a udzielimy Ci wyczerpującej odpowiedzi.
8. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu miałyby się okazać nieważne lub bezskuteczne, pozostała jego część pozostaje w mocy i jest wiążąca dla Klienta i Sprzedawcy, a w miejsce postanowień nieważnych lub bezskutecznych wchodzi odpowiednie przepisy prawa.
9. Klientowi nie przysługuje 14-dniowe prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość.